

check UP 出足快調!?

はごろもフーズ「スパゲッティグラタン カレー風味」

笑顔の表情は売れ行きを示す

はごろもフーズが2010年8月に発売した「スパゲッティグラタン カレー風味」が、まずまずの売れ行きを見せている。平素を仰ぐスパゲティを使ったほか、加える牛乳の量で辛さも調節できる追求などが受けた。けん引役としてのカレー風味の効果は大きく、昨年9～12月のシリーズ3商品の合計販売量は予定を5割上回る約210万個になった。

スパゲッティグラタンは「子供が好きなスパゲティとグラタンを合わせれば、より子供受けするメニューが生まれるはず」（はごろもフーズ）との仮説から生まれた。手軽に作れるような工夫も凝らされている。グラタンの具材はマヨネーズからパスタに切り替え、長さを通常の半分ほどにした。タマネギなど別売の具材をいためたりするといった調理が1つの編みで、最後はオーブンレンジなどで加熱すればできあがる。パスタの太さは直径

子供が好む味わい追求



1.83センチと太めで、セットにしたグラタンソースとからみやすした。風味の選択では、「子供が好きなメニューの中で、カレーは必ず上位に入っている」と決めた。もっとも、辛さが子供仕様なので、物足りなさを感じる大人もいるようだ。グラタンは冬場の人気商品だが、カレーは気温が上がる夏場に販売が上向きやすい。はごろもフーズはスパゲッティグラタンシリーズが「販売しづらい夏場にカレー風味が安定する効果」を期待している。

商品データ	
商品名	「スパゲッティグラタン カレー風味」
発売日	2010年8月23日
税別価格	250円
販売動向	月間6万2000個のペースを維持



マウス、使う場所選ばず

マウス大手のロジクールは、市の上昇に合わせた製品開発を進めている。従来のマウスは、デスクトップパソコンの普及に伴って、家庭用でも広く使われてきた。しかし、近年はノートパソコンの普及に伴って、持ち運びやすいモバイルマウスが注目を集めている。ロジクールは、この需要に応えるため、従来のマウスと同等の操作性を確保しながら、持ち運びやすさを追求している。また、充電式の無線マウスも、従来の有線マウスと同等の操作性を確保しながら、持ち運びやすさを追求している。



日本MS ポケットに入る90%

ロジクールのモバイルマウスは、従来のマウスと同等の操作性を確保しながら、持ち運びやすさを追求している。また、充電式の無線マウスも、従来の有線マウスと同等の操作性を確保しながら、持ち運びやすさを追求している。

デザインで勝負
「はごろもフーズ」は、デザインで勝負している。子供が好む味を追求しながら、見た目も可愛らしいデザインを採用している。また、パッケージデザインも、子供が好むデザインを採用している。

ティアック
「SR-80」は、最新のテクノロジーを採用している。また、パッケージデザインも、子供が好むデザインを採用している。

市場トレンド
「私こう読む」は、最新のテクノロジーを採用している。また、パッケージデザインも、子供が好むデザインを採用している。

ガザリングアート
「芸術とIT融合のギフト」は、最新のテクノロジーを採用している。また、パッケージデザインも、子供が好むデザインを採用している。

デザインで勝負

「はごろもフーズ」は、デザインで勝負している。子供が好む味を追求しながら、見た目も可愛らしいデザインを採用している。また、パッケージデザインも、子供が好むデザインを採用している。

ティアック

「SR-80」は、最新のテクノロジーを採用している。また、パッケージデザインも、子供が好むデザインを採用している。

市場トレンド

「私こう読む」は、最新のテクノロジーを採用している。また、パッケージデザインも、子供が好むデザインを採用している。

ガザリングアート

「芸術とIT融合のギフト」は、最新のテクノロジーを採用している。また、パッケージデザインも、子供が好むデザインを採用している。

話しやすく、経営者と同じ目線で考え、何でも気軽に相談ができる税理士

川村会計事務所 (大阪府・堺市) <http://www.kawamura-tax.jp/>

法人税・所得税・相続税を中心にサポート
税の専門知識や経験を社会に還元

片山孝代税理士事務所 (東京都・新宿区) TEL 03-3369-7232 <http://www.katayama.org/>

税務・会計のパートナーをもっと身近な存在に

河野利明税理士事務所 (東京都・中央区) TEL 03-3571-0464